



digital.union@sonapresse.com

# INNOVATION START-UP

## Proparco et Digital Africa : un fonds pour financer 200 start-up



Photo: DR/ L'Union

Grâce au fonds Fuzé, les jeunes promoteurs de start-up auront moins à s'arracher les cheveux.

GMNN  
Libreville/Gabon

200 jeunes start-up vont bénéficier, en septembre prochain, d'un accompagnement financé par Digital Africa et déployé par Proparco, a annoncé l'Agence Ecofin. Cet accompagnement vise à soutenir des entreprises innovantes en phase d'amorçage en Afrique francophone. Selon le site d'information

économique Ecofin, la plateforme Digital Africa et Proparco ont créé le fonds Fuzé, présenté comme "une solution de financement adaptée à l'amorçage des start-up d'Afrique francophone". Ce nouveau véhicule soutiendra plusieurs start-up africaines, à différents stades de leur croissance. Conscient du fait que "l'amorçage est l'un des moments les plus difficiles du parcours entrepreneurial en Afrique", le

fonds Fuzé a choisi de s'intéresser spécifiquement aux entreprises en phase d'amorçage, avec pour objectif de "créer l'effet de levier nécessaire pour passer le cap des débuts, autrement difficile à franchir sans soutien", explique Proparco. Bien avant cette nouvelle initiative, Digital Africa et Proparco avaient conjointement lancé en novembre 2020, le fonds Bridge doté d'un capital de 5 millions d'euros

(3,2 milliards de francs) et dédié au financement d'entreprises innovantes en Afrique. En deux ans d'existence, ce fonds a financé 11 start-up, pour un montant total de 3,88 millions d'euros. En Afrique, la tech poursuit sa dynamique de croissance. En 2021, l'ensemble des start-up du continent ont levé 5,2 milliards \$ en equity, selon Partech. Par rapport à 2020, les montants investis ont triplé et les activités de financement ont doublé.

Photo: DR

## Technologie

### DES PILES POUR CAMIONS "ZÉRO ÉMISSION" CHEZ VOLVO

Innocent M'BADOUMA  
Libreville/Gabon

APRES les voitures, les motos et les trottinettes zéro émission dans la vie, il y a désormais les camions. En effet, désireux de décarboner les transports, Volvo Trucks propose déjà des camions électriques et des modèles roulant au biogaz, mais compte bien (dans quelques années) faire rouler des camions électriques à piles à combustible alimentées à l'hydrogène.

Volvo explique que ses camions électriques à piles à combustible auront une

autonomie d'exploitation comparable à celle de ces bons vieux camions carburant au diesel, soit environ 1 000 km. Le temps de ravitaillement serait de son côté plus long, mais inférieur à 15 minutes. Le poids total roulant peut avoisiner 65 tonnes, voire plus, et les deux piles à combustible ont la capacité de produire 300 kW d'électricité à bord. "Les camions électriques à pile à combustible alimentée à l'hydrogène seront particulièrement adaptés aux longues distances et aux forts tonnages, qui demandent beaucoup d'énergie", explique Roger Alm, président de Volvo



Photo: DR

Trucks. Rappelons qu'une pile à combustible produit sa propre électricité à partir de l'hydrogène embarqué, au lieu d'être chargée par une source externe. Le seul sous-produit rejeté est de la vapeur d'eau, d'où le côté "zéro émission" (de carbone). Des piles

à combustible qui seront fournies par cellcentric, une joint-venture entre Volvo Group et Daimler Truck AG. Les essais pilotes chez les clients commenceront dans quelques années, tandis que la commercialisation est prévue dans la seconde moitié de 2025.

## L'actu du web

Par I.M'B.

### PICK-UP CYBERTRUCK : DESIGN ET DATE CONNUS

Elon Musk révèle que les équipes de Tesla se sont laissées un peu "emporter" par les changements design du Cybertruck – ce qui aurait en grande partie retardé la sortie du pickup prévue à l'origine en 2021. Mais les changements design en question seraient désormais achevés et "verrouillés". L'entrepreneur fixe désormais le début de la production du Cybertruck à la mi-2023.

### FAKE NEWS

### "CONSEILLER MUNICIPAL CORROMPU" ?



Ce n'est pas une punition exemplaire. Non, une campagne de publicité pour une banque australienne suit un drôle d'itinéraire sur Internet: une des images, montrant un homme attaché à un poteau, est détournée et présentée comme représentant un "conseiller municipal corrompu" au Brésil. L'homme aurait été attaché là "par la population". La photo avec sa légende erronée circule sur au moins une quarantaine de pages Facebook en français, mais aussi en italien, en grec...

**VÉRIFICATION.** La photo provient d'un article daté du 25 juillet 2011 du site The Financial Brand. Ce dernier explique que la photo provient d'une campagne de marketing de la National Australia Bank qui avait mis en scène deux banquiers attachés à des poteaux, l'un à Melbourne et l'autre à Sydney. Cette campagne commencée 11 février 2011, a été récompensée d'un prix au festival de la publicité de Cannes.

**Comment** l'image en est-elle venue à être associée au Brésil et à la politique ? C'est peut-être parce qu'elle avait été utilisée en 2013 par un site satirique brésilien, qui expliquait que des habitants de l'État brésilien du Maranhão s'étaient fait justice eux-mêmes et avaient attaché un homme politique à un poteau.